

VISER L'ÉGALITÉ DANS LES COMITÉS SPORTIFS GENEVOIS

GUIDE PRATIQUE



BUREAU DE LA PREVENTION

NOTRE OBJECTIF : LE 40%

Notre but est d'accompagner les milieux sportifs dans leurs démarches pour assurer une représentation des sexes de 40% dans leur gouvernance afin de répondre au Standard de la branche.

Ce document s'inscrit dans le prolongement de la campagne #ChangeonsLaDonne portée par l'Association Genevoise des Sports (AGS) et soutenue par l'ensemble des collectivités publiques genevoises.

Les outils proposés dans ce flyer et le guide complet annexé visent principalement l'augmentation du nombre de femmes dans la gouvernance, car les comités sous-représentés en hommes sont moins fréquents.

27%

LE CHIFFRE-CLÉ

Les femmes représentent actuellement **27%** des membres de comités sportifs à Genève

Pourquoi est-ce essentiel ?

- **Performance**: Apporte des perspectives nouvelles et une nouvelle gestion
- **Protection**: Réduction des violences et discriminations

POUR ALLER UN PEU PLUS LOIN

Les pistes présentées ici constituent un point de départ. Derrière ces actions se trouvent des enjeux plus larges, liés aux fonctionnements des organisations et aux biais qui peuvent influencer les pratiques. Le guide pratique complet vous apporte des clés de compréhension et des repères pour inscrire votre démarche dans la durée.



Guide pratique

TRANSFORMEZ LA GOUVERNANCE

REPENSEZ LES FONCTIONS DU COMITÉ & LA DISPONIBILITÉ

✓ Adaptez le rythme de vie

- **Disponibilité :**
Instaurez des horaires de contact définis et utilisez un téléphone de fonction pour garantir le droit à la déconnexion.
- **Réunions :**
Évitez le «tard le soir». Privilégiez l'efficacité (ordre du jour à l'avance, durée limitée).
- **Soutien à la parentalité :**
Proposez un service de baby-sitting gratuit (via les jeunes du club) ou une aide financière.

✓ Professionnalisez

- **Compétences vs Stéréotypes :**
Affectez les rôles selon le savoir-faire, pas selon le genre.
- **Clarté :**
Répartissez précisément les tâches et proposez des formations en gestion associative.
- ✓ **Doublez les postes dans le comité**
 - Partage de la charge de travail
 - Répartition des responsabilités
 - Allègement de la charge mentale

Attention!

! Des prérequis sont nécessaires pour le doublement des postes

- Avoir une très bonne entente entre les deux personnes.
- Partager des valeurs communes.
- Répartir les tâches en se basant sur les compétences de chacun-e.

Ils l'ont fait! (Exemples 2025)

- ✓ **HC Bienne (BE)** S. Merillat & P. Stalder
- ✓ **Club Alpin Suisse (GE)** F. Lavanchy & S. Panchaud
- ✓ **Gymnastique Artistique (GE)** A. Treleani & A. Hutter



FORMEZ ET ACCOMPAGNEZ

Le syndrome de l'imposteur touche davantage les femmes et minorités de genre dans des postes à responsabilités :

- ✓ **Rassurez :** Encouragez activement les candidates.
- ✓ **Formez :** Utilisez les ressources de Swiss Olympic.
- ✓ **Passez le relai :** Prévoyez un chevauchement des personnes en poste (le sortant forme l'entrant).

ENCOURAGEZ LA MIXITÉ

✓ **Veillez à la bonne intégration des femmes dans le groupe du comité :**

- Privilégiez les réunions formelles pour les prises de décisions et la diffusion des informations.
- Instaurez une relation de transparence totale entre les membres du comité.

Pour créer une bonne cohésion au sein du comité instaurez un mode de prise de décision au consensus plutôt qu'au vote.



QUELQUES CONSEILS POUR LE RECRUTEMENT

Le recrutement de bénévoles dans les milieux sportifs est, en soi, tout un sport! Il s'agit là d'un domaine sensible pour les clubs et associations.

OÙ RECRUTER ?

Cercle 1

L'Interne (La priorité)

Recrutez parmi vos propres membres.

- **L'atout:** Ils connaissent déjà l'ADN et le fonctionnement de votre structure.

Cercle 2

L'Entourage & Le Réseau

Sollicitez les proches (parents, fratries) souvent passionnés par la même discipline.

- **Le levier:** Mobilisez également votre association cantonale pour toucher les experts de votre sport.

Cercle 3

L'Ouverture (Si besoin)

Si les cercles 1 et 2 ne suffisent pas, explorez de nouveaux horizons:

- **Bénévolat Genève:** Déposez une annonce sur leur plateforme (voir la partie Ressources).
- **Étudiants:** Contactez l'UNIGE ou les HES.
- **Insertion:** Milieux de l'insertion professionnelle ou des personnes migrantes.

Le conseil « Coach »

Réseaux Sociaux : Communiquez largement, mais restez vigilants sur la qualité et l'adéquation des profils reçus.

ENCOURAGEZ DE MANIÈRE PROACTIVE LES CANDIDATURES

Ne recrutez pas « par défaut ». Lors de votre Assemblée Générale, affirmez haut et fort votre volonté de féminiser le comité.

→ **Anticipation :**

Communiquez sur les postes à pourvoir bien à l'avance pour permettre aux candidat-es de s'organiser.

L'engagement est une opportunité de développement personnel et professionnel. Mettez en avant ces arguments par exemple :



Pouvoir de décision

Avoir un impact réel sur l'avenir du club.



Expertise

Maîtriser les rouages et les enjeux du milieu sportif.



Soft Skills

Apprendre à résoudre des problèmes de manière collective.



Management

Se former à la gestion de structure et au travail d'équipe.

Elles changent la donne !



Fabia Gnädinger, Présidente de Genève Volley ;



Ornella Domini, Présidente du Boxing Club Genevois ;



Erika Mesmer, Présidente des Geneva Dragons (Tchoukball)

STATUTS ET RÈGLEMENT ASSOCIATIFS

Parmi les attentes de Swiss Olympic dans le Standard de la branche, les clubs doivent ajouter certains points dans leurs statuts et règlements.

Recopiez dans vos statuts les rubriques ci-dessous en renseignant la fédération nationale à laquelle votre club ou association est affilié.

→ Intégrez la « reconnaissance de la charte éthique et des statuts en matière d'éthique » :

Proposition des clubs

En sa qualité de membre de la fédération sportive, le club et ses membres sont soumis à la Charte d'éthique, aux Statuts en matière d'éthique et au Statut concernant le dopage de Swiss Olympic, ainsi qu'aux autres documents qui viennent les compléter.

→ Intégrez dans vos statuts une « réglementation individuelle hommes/femmes ».

Swiss Olympic recommande un quota de genre de 40%.

Proposition des clubs

Chaque sexe doit être représenté de manière équilibrée (à raison de 40% chacun/valeur propre) au sein du comité du club.

UTILISEZ UNE COMMUNICATION INCLUSIVE DANS LES DOCUMENTS OFFICIELS

Adoptez une communication inclusive et sans stéréotypes dans les documents officiels afin d'impliquer et de faire exister les femmes et minorités de genre dans le fonctionnement et la communication :

- Référez-vous au guide de l'écriture inclusive dans les ressources.
- Utiliser des visuels et des images représentant la diversité
- Utilisez des formulations neutres
- Le point médian sur le clavier Windows : *Alt + 250* ; sur le clavier Mac : *Option + Maj + F*.
- Quelques exemples : sportif·ves, président·e, un·e, iels, coureur·euse/ coureur·euses, adhérent·es, etc.



ŒUVREZ POUR L'ÉGALITÉ DE GENRE DANS LA STRUCTURE

Réduisez les discriminations dans l'ensemble des activités de votre structure pour faciliter l'engagement des femmes et minorités de genre dans le comité sur le long terme.

LUTTEZ CONTRE LES COMPORTEMENTS SEXISTES ET LES VIOLENCES SEXUELLES

- En cas de témoignage de sexisme ou de violences, condamnez ces actes.
- Inscrivez l'interdiction des comportements sexistes et des violences sexuelles dans le règlement de la structure.
- Formez le comité et le personnel à la question du sexisme et des violences sexistes et sexuelles : voir les campagnes dans la partie ressources.
- Confiez la thématique de l'égalité au délégué·e à l'éthique du club ou de la faïtière afin de gérer les cas de discriminations et de violence, tout en assurant la prévention ainsi que la sensibilisation auprès des membres du club.
- Écoutez et prenez au sérieux les victimes qui rapportent des cas de violence ou de sexisme.
- Protégez les victimes en excluant du club la personne qui a agressé, quel que soit son statut.

CRÉEZ DES ESPACES BIENVEILLANTS

- ✓ Organisez des sessions d'entraînement avec uniquement des femmes ou minorités de genre.
- ✓ Soyez **proactif·ve** pour attirer des adhérentes :
 - Mettez en place des campagnes de promotion de la pratique féminine sur les réseaux sociaux.
 - Faites des journées portes ouvertes ciblées vers les jeunes filles.

RESSOURCES



Campagne AGS
«#ChangeonsLaDonne»



Document Swiss Olympic
«Statuts en matière d'éthique pour le sport Suisse», 01/01/2025



Document Swiss Olympic
«Fiche d'information pour les clubs»



Document Swiss Olympic
«Modèle d'ancrages statutaires des exigences du «standard de la branche pour le sport suisse» pour les fédérations et les clubs»



Plateforme Bénévolat Genève



«Road to Diversity» de Swiss Olympic
Aide à réfléchir aux mesures prises jusqu'à présent et montre comment l'égalité et la diversité peuvent être encouragées de manière ciblée



Campagne sur les «Violences sexistes et sexuelles»
«finissons-en!»



Guide de l'écriture inclusive



Formation Swiss Olympic pour les dirigeant-es de club



Campagne de prévention du sexisme dans le sport





**ASSOCIATION GENEVOISE
DES SPORTS**

**RUE BAUDIT 6
1201 GENÈVE
INFO@SPORTSGE.CH
022 735 61 60
WWW.SPORTSGE.CH**